



# СОЗДАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ

# 5

5.1	Организационно-правовые формы .....	59
5.2	Отчетность .....	63
5.3	Аудит .....	63
5.4	Создание компании .....	64

**Открыть компанию в Швейцарии – быстро и несложно. При подборе подходящей организационно-правовой формы предпринимателям помогут многочисленные официальные и частные консультативные службы. Сайты федерального правительства предлагают разнообразную информацию по всем аспектам открытия нового бизнеса – от бизнес-плана до регистрации в торговом реестре.**

## **5.1 ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ**

Принципы свободы торговли и предпринимательской деятельности позволяют всем, в том числе иностранцам, осуществлять в Швейцарии предпринимательскую деятельность, открыть предприятие или приобрести долю в капитале. Для этого, как правило, не требуется ни разрешений, ни членства в торгово-промышленных палатах или профессиональных объединениях, ни ежегодной отчетности о предпринимательской деятельности. В то же время, иностранцам для личного ведения предпринимательской деятельности в течение длительного срока требуется разрешение на работу и пребывание.

В швейцарском праве существуют различия в формах обществ между товариществами (индивидуальные предприниматели, полные товарищества, товарищества на вере), и акционерными компаниями, (акционерные общества [нем. сокр. AG] и общества с ограниченной ответственностью [нем. сокр. GmbH]). Принятой в англо-саксонской правовой системе «Limited Partnership» соответствует недавно созданная в Швейцарии форма коммандитного товарищества коллективных капиталовложений (нем. сокр. KkK). Формы «Общество с ограниченной ответственностью & компания и коммандитное товарищество» (GmbH & Co. KG) в Швейцарии не существует. Подходящая для иностранной компании форма учреждения в Швейцарии зависит от многих факторов, в том числе, от вида и временных рамок деятельности, от правовых и налоговых условий, а также от стратегических целей менеджмента (центральный офис, промышленное или производственное предприятие, офис продаж, финансовая компания или компания сферы услуг). При размещении компании в Швейцарии, юридическое или физическое лицо из-за рубежа может самостоятельно определить юридическую форму, оптимально соответствующую задачам бизнеса.. Для этого необходим обстоятельный анализ данного вопроса, решающую роль в котором играют аспекты налогообложения. Целесообразно уже на начальном этапе воспользоваться услугами консультанта, который хорошо разбирается в (юридических и налоговых) реалиях Швейцарии.

Для создания бизнеса в Швейцарии доступны основные варианты юридических форм:

- открытие товарищества с личной ответственностью или хозяйственного общества
- открытие филиала компании
- приобретение существующей швейцарской компании (товарищества с личной ответственностью или хозяйственного общества)
- открытие совместного предприятия (товарищества с личной ответственностью или хозяйственного общества)
- (стратегический) альянс с приобретением доли в капитале или без такого приобретения

Типичными организационно-правовыми формами (ОПФ) при осуществлении предпринимательской деятельности в Швейцарии зарубежным предприятием являются дочерняя компания (в форме AG либо GmbH) и филиал компании. Привлекательной возможностью для венчурного капитала также является недавно созданная в Швейцарии форма коммандитного товарищества коллективных капиталовложений (нем. сокр. KkK).

При выборе подходящей ОПФ решающее значение имеют следующие критерии:

- Капитал: учредительские расходы, потребность в капитале и требуемая минимальная сумма капитала
- Риск/ответственность: чем больше риск предприятия или финансовые инвестиции, тем оптимальнее решение о создании общества с ограниченной ответственностью.
- Независимость: Свобода действий ограничена в зависимости от формы общества.
- Налоги: в зависимости от организационной структуры компании, поступления от коммерческой деятельности компании и ее имущество, а также доходы и имущество ее собственника облагаются налогами раздельно или совместно
- Социальная безопасность: в зависимости от формы компании социальное страхование является обязательным, добровольным или вообще отсутствует

[www.kmu.admin.ch](http://www.kmu.admin.ch)

Официальный швейцарский портал для малого и среднего бизнеса (КМУ)  
Языки: нем., франц., итал.

### 5.1.1 Акционерное общество (AG)

Акционерное общество – Aktiengesellschaft (AG) в Германии, Societe anonyme (SA) во Франции и Societa anonima (SA) в Италии – или акционерная компания (корпорация с ответственностью, ограниченной акциями) аналогична корпорации в Соединенных Штатах и открытой компании с ограниченной ответственностью (public limited company) в Англии. Акционерное общество является наиболее важным и распространенным типом организационной структуры предприятий в Швейцарии. Кроме того, иностранные компании часто выбирают AG в качестве формы своих дочерних компаний. AG представляет собой юридическое лицо, отвечающее по своим обязательствам только в пределах имущества общества. Заранее установленный акционерный капитал разделен на акции. Форму AG выбирают для себя не только крупные компании, но и средние и малые предприятия. AG является обычной ОПФ для холдинговых и финансовых компаний.

Акционерное общество может быть учреждено одним или несколькими физическими или юридическими лицами, при этом хотя бы один человек должен быть акционером. Акционерный капитал должен составлять не менее 100 000 швейцарских франков. Для учреждения акционерного общества требуется внести минимум 50 000 швейцарских франков, в то время как увеличение акционерного капитала до, по крайней мере, 100 000 швейцарских франков может быть оплачено на более поздней стадии.

Органом управления AG является совет директоров. Он состоит из одного или нескольких членов, которые не должны являться акционерами. Законом не предъявляется каких-либо требований в отношении гражданства или места жительства членов совета директоров. Как минимум один член общества, полномочный выступать от имени AG (член совета директоров или менеджмента компании), должен проживать в Швейцарии. Размер оплаты труда членов Управляющего совета AG колеблется в значительных пределах и зависит от отрасли, величины фирмы и ее оборота. Средний гонорар члена совета директоров на предприятии, количество сотрудников которого доходит до 1000 человек, составляет в Швейцарии около 25 500 швейцарских франков в год. Наиболее распространенные формы оплаты труда членов совета директоров – годовые паушальные платежи и компенсация накладных расходов. В среднем совет директоров на таких предприятиях состоит из 3,6 чел.

### 5.1.2 Общество с ограниченной ответственностью (GmbH)

Общество с ограниченной ответственностью (ООО, нем. GmbH) представляет собою юридическое лицо, объединяющее в единую компанию с заранее установленным капиталом (уставным капиталом) одно или несколько лиц или торговых обществ. Каждый акционер принимает участие с одной или несколькими так называемыми долями участия в капитале номинальной стоимостью минимум 100 швейцарских франков в уставном капитале. Уставный капитал должен составлять не менее 20 000 CHF и должен быть внесен в полном размере. Переуступка доли в уставном капитале должна оформляться в простой письменной форме, однако при этом в торговый реестр вносится имя (название) владельца долей участия. В принципе, все акционеры имеют право участвовать в совместном руководстве обществом, при этом как минимум один акционер должен проживать в Швейцарии.

GmbH – это привлекательная альтернатива акционерной компании, в частности для более мелких предприятий и компаний средних размеров. В связи с тем что наличие совета директоров не требуется, структурные расходы GmbH достаточно низки. С другой стороны, это означает, что вся ответственность ложится на генерального директора. В зависимости от размеров GmbH обязанность проведения аудита может быть ограниченной. Кроме того, GmbH обладают преимуществом более низкого уставного капитала, но, в то же время, имеют недостаток, заключающийся в отсутствии анонимности: данные каждого учредителя, включая тех, кто приобретает доли в GmbH уже после его основания, раскрываются.

### 5.1.3 Филиалы

Вместо учреждения в Швейцарии дочернего общества зарубежная компания может учредить также филиал (третья по частоте форма общества для зарубежных компаний в Швейцарии). Такие филиалы имеют определенную организационную и финансовую независимость от материнской компании. С юридической точки зрения, филиал является частью иностранной компании, несмотря на то, что он может самостоятельно заключать договоры, сделки, а также выступать в суде по месту ведения хозяйственной деятельности в качестве истца или ответчика. После создания филиала его необходимо зарегистрировать в торговом реестре. С точки зрения допуска к осуществлению деятельности, регистрации, налогообложения и отчетности филиал рассматривается как швейцарская фирма. Для учреждения филиала иностранной фирмы в Швейцарии требуется уполномоченный представитель, проживающий на ее территории.

### 5.1.4 Командитное товарищество коллективных капиталовложений (KkK)

Командитное товарищество коллективных капиталовложений (известно как KkK в Германии и SCPC во Франции) соответствует распространенному в странах с англо-саксонской правовой системой Limited Liability Partnership (LLP). Являясь инструментом для венчурных капиталовложений, это новая организационно-правовая форма предназначена исключительно для квалифицированных инвесторов. В отличие от норм обязательственного права, действующих в отношении командитного товарищества, согласно которым учредитель, несущий неограниченную ответственность, должен быть физическим лицом, в KkK комплиментарием должно быть акционерное общество.

Данная форма существует в Швейцарии с 2006 года. Для инвесторов и командитистов это альтернатива открытию LLP в Люксембурге, Ирландии или на Нормандских островах (например Джерси и Гернси). Это способствует укреплению Швейцарии как финансового центра и является предпосылкой для дальнейшего развития профессиональных услуг по управлению венчурным капиталом, прямыми инвестициями и фондами хеджирования в Швейцарии.

## Обзор организационно-правовых форм

(Илл. 16)

	ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ	ПОЛНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО	AG (АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО)	ГМВН (ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ)	ФИЛИАЛ
<b>Учреждение/ требования к возникновению</b>	Начало самостоятельной, ориентированной на постоянный доход хозяйственной деятельности.	Заключение договора товарищества (в произвольной форме). В том случае, если бизнес не является коммерческим, общество начинает действовать только после регистрации в торговом реестре.	Нотариальное засвидетельствование основания, принятие устава, выборы членов правления и (при отсутствии отказа согласно OR 727a II) ревизионного органа, регистрация в торговом реестре.	Нотариальное засвидетельствование основания, принятие устава, при необходимости назначение руководства, а также представительства и (при отсутствии отказа согласно обязательному праву = OR 727a II) ревизионного органа, регистрация в торговом реестре.	Регистрация в торговом реестре
<b>Цель</b>	Мелкие предприниматели, индивидуальные виды деятельности (например, деятели искусств).	Малые, постоянные, в значительной степени персонализированные предприятия.	Подходит почти для всех видов предприятий, ориентированных на прибыль	Малые, в значительной степени персонализированные предприятия	Коммерческое предприятие, которое с правовой точки зрения является частью основного предприятия, но обладает меньшей экономической самостоятельностью
<b>Наименование</b>	– Фамилия владельца (с именем или без него) – Дополнительно допускается: вид деятельности, придуманное название	– Фамилия минимум одного акционера с дополнением, которое указывает на отношение между участниками общества – Дополнительно допускается: вид деятельности, вымышленное название	– свободный выбор (имя, вид деятельности, вымышленное имя) – в юридическом наименовании должна быть указана правовая форма	– свободный выбор (имя, вид деятельности, вымышленное имя) – в юридическом наименовании должна быть указана правовая форма	– то же наименование, что и основного предприятия – разрешается вносить особые добавления – если основное предприятие иностранное: указать место нахождения основного предприятия, место нахождения филиала – указание прав формы
<b>Правовой статус</b>	Единоличная собственность владельца фирмы	Товарищество	Юридическое лицо	Юридическое лицо	Юридическое лицо
<b>Внесение в торговый реестр</b>	Коммерческая деятельность должна быть зарегистрирована ( в противном случае регистрация фирмы возможна, но не обязательна)	Коммерческая деятельность должна быть зарегистрирована	Начинает действовать только после регистрации в торговом реестре	Начинает действовать только после регистрации в торговом реестре	Обязательная регистрация в торговом реестре
<b>Учредитель</b>	Физическое лицо является единственным владельцем предприятия	Два или более физических лица	По меньшей мере, один акционер (физическое или юридическое лицо)	По меньшей мере, один участник (физическое или юридическое лицо)	Основное предприятие
<b>Органы предприятия</b>	нет	Совладельцы	– Общее собрание – Совет директоров (минимум 1 член)	– Собрание акционеров – Руководство предприятием (минимум 1 член)	– Органы основного предприятия – Руководство предприятием осуществляет собственное правление; уполномоченный проживает в Швейцарии
<b>Орган аудита</b>	может применяться	может применяться	да, при отсутствии отказа согл. OR 727a II) в зависимости от размера: достижение двух или трех последующих величин за два последующих хозяйственных года: – балансовый итог 20 млн CHF – оборот 40 млн CHF – среднегодовая численность персонала 250 и более человек		

Источник: Государственный секретариат по вопросам экономики (SECO), Нормы обязательственного права (OR)

	ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ	ПОЛНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО	AG (АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО)	GMВH (ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ)	ФИЛИАЛ
<b>Ответственность</b>	– неограниченная ответственность владельца личным имуществом	первичная имущественная ответственность товарищества; дополнительная неограниченная и солидарная ответственность каждого акционера личным имуществом	исключительная имущественная ответственность товарищества; только обязанность акционеров по полной выплате акционерного капитала (оплата акций)	исключительная имущественная ответственность товарищества; факультативная ограниченная обязанность производить дополнительные взносы в соответствии с уставом; ответственность только за дополнительные взносы, связанные с собственными долями в имуществе	Основное предприятие
<b>Минимальный размер основного капитала</b>	– нет требований	– нет требований	– минимум 100 000 швейцарских франков, минимальный взнос 50 000 швейцарских франков	– минимум 20 000 швейцарских франков, полностью оплачены	– не требуется собственный капитал (достаточно дотационного капитала зарубежной головной организации)
<b>Расходы на консультации, основание, нотариат</b>	– 700–1 200 швейцарских франков	– 2 400–4 400 швейцарских франков	– от 1 900 швейцарских франков (электронным способом) – от 7 000 швейцарских франков (традиционным способом) (см. раздел 5.4.3.)	– от 1 800 швейцарских франков (электронным способом) – от 7 000 швейцарских франков (традиционным способом) – (см. раздел 5.4.3.)	– от 1 000 швейцарских франков
<b>Преимущества</b>	– простая и недорогостоящая процедура учреждения – небольшое количество формальностей – акционеры сами могут определять роль органов – исключается двойное налогообложение прибыли (только налогообложение дохода общества, так как фирма не представляет собой юридического лица – подходит для очень малых предприятий		– ограниченный капитал – облегченная возможность передачи долей товарищества – регламентированные права представительства – иностранные граждане могут обладать всеми акциями/долями товарищества (однако, по меньшей мере, одно лицо должно иметь место жительства в Швейцарии, чтобы иметь возможность совершать все правовые действия) – упрощенный доступ на рынок капитала – приемлемо для капиталоемких предприятий – швейцарский статус общества – анонимность пайщиков – без обязанности раскрытия информации – неограниченный акционерный капитал – ограничение обязанности по оплате взносов акционерами – упрощенное наследственно-правое регулирование – публикация годового отчета только в том случае, если AG имеет неоплаченные обязательства или котируется на бирже	– уменьшенный размер основного капитала	– не требуется собственный капитал – более простое и менее затратное учреждение по сравнению с хозяйственным обществом (отсутствует гербовый сбор и налог на доход с капитала) – главная организация может оказывать непосредственное влияние – низкая налоговая нагрузка – освобождение от налогов на прибыль в Швейцарии в государстве, где располагается штаб-квартира (основная фирма), согласно многочисленным соглашениям об исключении двойного налогообложения
<b>Недостатки</b>	– неограниченная ответственность акционеров – сложность передачи долей собственности – отсутствие анонимности, фамилии акционеров должны регистрироваться в торговом реестре – усложненный доступ к рынку капитала – обязательное социальное страхование		– частичное двойное налогообложение (обложение налогом прибыли общества и дивидендов) – сложная и дорогостоящая процедура основания, рекомендуется участие профессионального консультанта	– отсутствие анонимности акционеров	– зарубежная материнская компания несет ответственность за филиал – последующее преобразование в дочернее предприятие более сложно с точки зрения налогообложения – компания не является швейцарской

Источник: Государственный секретариат по вопросам экономики (SECO), Нормы обязательственного права (OR)



### 5.1.5 Индивидуальный предприниматель (ИП)

Индивидуальное предпринимательство является наиболее популярной ОПФ среди малого бизнеса. С юридической точки зрения оно имеет место, когда физическое лицо единолично осуществляет коммерческую деятельность, например, как владелец магазина или фирмы. Владелец ИП осуществляет деятельность на свой риск и несет ответственность всем своим личным и корпоративным имуществом. В то же время, вы можете единолично определять корпоративную политику своего предприятия. В случае успешной деятельности предприятия его без существенных затруднений можно преобразовать в хозяйственное общество. Если же предпринимательская деятельность закончится неудачей, то ликвидация проще, чем в случае других правовых форм. ИП регистрируется в торговом реестре, только если его годовой оборот превышает 100 000 CHF.

### 5.1.6 Полное товарищество (ПТ)

Объединение двух или нескольких физических лиц для осуществления коммерческой деятельности под общим юридическим наименованием именуется полным товариществом. Полное товарищество создается путем заключения учредительного договора между его участниками. С учетом того, что ПТ, как и ИП, не является юридическим лицом, налогообложению подлежит не само полное товарищество, а его учредители по отдельности. Учредители своим имуществом несут неограниченную личную и солидарную ответственность по обязательствам товарищества. Регистрация ПТ в торговом реестре обязательна.

### 5.1.7 Совместное предприятие (Joint Venture)

Совместное предприятие (СП) как форма корпоративного партнерства приобретает все большее значение. Оно не регулируется на законодательной основе и подходит для совместной деятельности со швейцарским партнером. Зачастую СП организуют в рамках капиталовложения во вновь создаваемое хозяйственное общество (например, зарубежный поставщик учреждает вместе со швейцарским продавцом производственное или торговое общество). В целях реализации небольших проектов (например, ограниченного по времени исследовательского проекта) СП может действовать как простое общество.

### 5.1.8 Простое товарищество

Простое товарищество – это объединение нескольких физических или юридических лиц на договорной основе с целью, не подлежащей регистрации в торговом реестре. Такое общество обеспечивает анонимность в отношении третьих лиц; каждый из партнеров несет солидарную и личную ответственность за совместный проект.

«Процедура учреждения предприятия в Швейцарии проходит быстро и просто.»

## 5.2 ОТЧЕТНОСТЬ

Общие нормативные требования по бухгалтерской отчетности отличаются в Швейцарии краткостью. Требуется надлежащим образом вести бухгалтерскую отчетность, которая, в зависимости от рода и величины предприятия, необходима для установления фактического имущественного положения компании и имущественных требований и обязательств, связанных с коммерческой деятельностью, а также вести бухгалтерскую отчетность, необходимую для установления финансовых результатов за каждый финансовый год. Законом предусмотрена обязанность ежегодного составления полной, ясной и точной отчетности о результатах хозяйственной деятельности (счет прибылей и убытков) и балансов в соответствии с общепризнанными правилами отчетности. Таким образом, возможно составление отчетности по всем международным общепринятым нормам (например, US-GAAP, IFRS, Swiss GAAP, FER).

На акционерные общества (AG) распространяются детальные минимальные требования, касающиеся разделов годовой отчетности, в целях обеспечения повышенной прозрачности. Годовой отчет должен содержать, как минимум, баланс и отчет о результатах хозяйственной деятельности, включающий в себя для сравнения показатели за предыдущий год, а также пояснительные записки. Годовые отчеты отдельных компаний, особенно котирующихся на фондовых рынках, должны быть консолидированы в годовом отчете концерна, если на протяжении двух финансовых лет подряд достигаются два из нижеследующих показателей:

- балансовый итог 10 миллионов швейцарских франков
- годовой оборот 20 миллионов швейцарских франков
- среднегодовая численность персонала 200 человек.

## 5.3 АУДИТ

Годовая бухгалтерская отчетность проверяется на предмет отсутствия ошибок и неточностей лицами и компаниями, имеющими соответствующую государственную лицензию. Как правило, это общества доверительного управления или аудиторские компании. Обязанность проведения аудита зависит от величины и хозяйственной значимости AG или GmbH. Стандартный аудит должен проводиться в компаниях, которые обязаны составлять годовой отчет, а также в компаниях, котирующихся на фондовых рынках, либо в компаниях, которые на протяжении двух финансовых лет подряд достигают двух из трех нижеследующих показателей:

- балансовый итог 20 миллионов швейцарских франков
- годовой оборот 40 миллионов швейцарских франков
- среднегодовая численность персонала 250 человек и более.

Если данные показатели не достигнуты, то достаточно провести ограниченную проверку годового отчета (опрос менеджмента, надлежащие детальные проверки, аналитические проверки). С согласия учредителей возможен отказ от проведения аудита, если среднегодовая численность сотрудников на полной ставке, не превышает десяти.

[www.treuhandswiss.ch](http://www.treuhandswiss.ch)  
Швейцарская трастовая ассоциация  
Языки: нем., англ., франц., итал.

[www.treuhand-kammer.ch](http://www.treuhand-kammer.ch)  
Трастовая палата  
Языки: нем., франц.

## 5.4 СОЗДАНИЕ КОМПАНИИ

### 5.4.1 Порядок действий

Чем яснее и конкретнее разработана стратегия по осуществлению предпринимательской деятельности в Швейцарии, тем быстрее можно перейти от планирования к учреждению компании. После принятия решения об открытии компании в Швейцарии, отдел содействия экономическому развитию соответствующего кантона окажет поддержку в координации проекта на местах, вплоть до начала работы компании. Банки, консалтинговые фирмы, агентства доверительного управления и адвокаты-специалисты помогут в решении специфических вопросов.

Учреждение компании занимает от двух до четырех недель, начиная с даты подачи документов до вступления регистрации в силу в отношении третьих лиц. Может требоваться гораздо меньше времени в простых случаях и в зависимости от местоположения кантона.

Государственный секретариат по вопросам экономики создал онлайн-ресурс для учреждения компаний под названием «StartBiz». Благодаря этой технологии eGovernment индивидуальные предприниматели, общества с ограниченной ответственностью, акционерные компании, полные и командитные товарищества могут зарегистрироваться в пенсионном фонде OASI, налоговых органах для уплаты НДС или в страховых компаниях.

Также для индивидуальных предпринимателей, полных и командитных товариществ появилась возможность внесения в регистр коммерческих фирм, поэтому учреждение данных типов компаний может полностью проводиться через «StartBiz». Как правило, иностранные компании учреждаются в Швейцарии в форме хозяйственного общества (GmbH или AG). Кроме того, учреждение акционерного общества и общества с ограниченной ответственностью (AG и GmbH) требуют внесения в регистр коммерческих фирм, что осуществляется государственным нотариусом (также может быть осуществлено онлайн).

#### [www.startbiz.ch](http://www.startbiz.ch)

Электронная регистрация и создание новой фирмы  
Языки: нем., англ., франц., итал.

#### [www.kmu.admin.ch](http://www.kmu.admin.ch) > Practical knowledge > Creation of SMEs (Практические знания > Учреждение малых и средних предприятий (КМУ))

Онлайн-нотариат для учреждения фирм (AG/GmbH)  
Языки: нем., франц., итал.

#### [www.startups.ch](http://www.startups.ch)

Частная платформа для учреждения предприятий  
Языки: нем., англ., франц., итал.

### Порядок действий по учреждению фирмы (AG, GmbH)

(илл. 17)

ЭТАПЫ ДЕЙСТВИЙ	НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ В НЕДЕЛЯХ					
	1	2	3	4	5	6
Предварительная проверка, регистрация и утверждение юридического наименования	■					
Подготовка необходимых для учреждения документов: учредительный документ, уставы, заявка и т.д.		■				
Внесение капитала общества в предписанное финансовое учреждение (банк). Платательщик обязан удостоверить свою личность. Для иностранцев целесообразно иметь при себе рекомендации швейцарских партнеров.			■	■		
Учреждение и составление учредительного документа: устав, свидетельство о приеме аудиторского учреждения, подтверждение от имеющего допуск финансового учреждения (банка) о внесении акционерного капитала и его предоставлении в полное распоряжение общества; если общество после учреждения не обладает собственными офисами: заявление о выборе юридического адреса			■	■		
Публикация в официальном бюллетене кантона					■	
Внесение ответственного лица (лиц) в соответствующие реестры (торговый реестр, при необходимости, в земельную книгу)						■
Регистрация фирмы в качестве налогоплательщика						■

#### 5.4.2 Внесение в торговый реестр (TR)

В TR зарегистрированы все коммерческие предприятия Швейцарии, в нем также содержатся положения об ответственности и полномочиях представителей каждого предприятия. Основной задачей TR является общедоступность содержащейся в нем информации. В связи с этим любое лицо правомочно ознакомиться с регистрационными записями центрального реестра фирм (Zefix) Федерального ведомства, а также вправе направлять в него запросы о возможности использования определенного названия для своей фирмы. Все записи и аннулирования в торговом реестре публикуются в Швейцарском торговом бюллетене.

Для осуществления торговой, производственной, либо иной коммерческой деятельности требуется, как правило, регистрация в TR. Регистрационная запись в TR обеспечивает предприятие защиту на основании корпоративного права. Только после регистрации в TR юридические лица становятся субъектом права, т.е. обретают статус юридического лица. В соответствии с положениями действующего законодательства компания может по своему усмотрению выбрать для себя «фирменное», то есть, юридическое наименование, под которым она будет осуществлять свою деятельность. AG и GmbH обязаны указывать свою организационно-правовую форму как часть этого наименования. Юридическое наименование полного товарищества должно содержать в себе, как минимум, фамилию одного из его учредителей либо фамилии всех учредителей, а также содержать в себе дополнение, из которого будут понятны корпоративные правоотношения. Основным содержанием юридического наименования индивидуального предпринимателя должна быть фамилия предпринимателя, причем это наименование не должно содержать дополнений, на основании которых можно сделать вывод о корпоративных правоотношениях. Регистрация в TR компании любой формы может осуществляться в электронном виде через портал учреждения предприятий, при условии выполнения всех соответствующих предпосылок.

[www.zefix.ch](http://www.zefix.ch)

Каталог фирм Ведомства торгового реестра Конфедерации  
Языки: нем., англ., франц., итал.

[www.shab.ch](http://www.shab.ch)

Швейцарский коммерческий вестник  
Языки: нем., англ., франц., итал.

#### 5.4.3 Учредительские расходы

Учредительские расходы акционерного общества (сборы и стоимость консультаций для общества с ограниченной ответственностью несколько ниже) включают в себя различные выплаты, в связи с чем, расходы могут варьировать в зависимости от того, производится ли учреждение компании обычным способом или через электронную платформу SECO (см. п. 5.4.1).

Предметом эмиссионного сбора является безвозмездное или бесплатное учреждение и повышение номинальной стоимости долей в капитале. Эмиссионный сбор составляет 1% от той суммы, которую общество получает за приобретаемые его учредителями доли в капитале, как минимум из расчета номинальной стоимости, причем первый миллион CHF эмиссионным сбором не облагается. Данное освобождение от уплаты эмиссионного сбора распространяется на учреждение хозяйственных обществ и повышение капитала до 1 млн швейцарских франков. Таким образом, существующие общества могут повышать свой капитал до 1 млн швейцарских франков без уплаты эмиссионного сбора.

Таким образом, без учета эмиссионного сбора учредительские сборы составляют около 6 000 – 8 000 швейцарских франков для традиционного учреждения, и около 2 000 швейцарских франков

для электронного учреждения. Для самых мелких предприятий, если им не требуется выяснение ситуации, учредительные расходы не превышают 2000 CHF. Общая сумма учредительских расходов, включая затраты на получение компетентных консультаций, зависит от величины акционерного капитала. Учреждение хозяйственного общества является более затратным и стоит, как правило, больше, нежели учреждение товарищества с личной ответственностью.

[www.kmu.admin.ch](http://www.kmu.admin.ch) > Practical knowledge > Creation of SMEs > Legal form (Практические знания > Учреждение малых и средних предприятий (КМУ) > Правовая форма)

Учредительские расходы в зависимости от правовой формы  
Языки: нем., франц., итал.

#### Учредительные расходы на акционерное общество (AG) в швейцарских франках

(илл. 18)

УЧРЕДИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ	ТРАДИЦИОННЫЕ	ЭЛЕКТРОННЫЕ
Основной капитал	100 000	100 000
Консультации (учредительный документ, налоги, торговый реестр, акционерные сертификаты, учредительные акты, учредительное собрание акционеров и др.)	5 000 – 7 000	300 – 850
Пошлина за внесение в торговый реестр	1 000	1 000
Сертификационные пошлины	1 000	600
Эмиссионное отчисление	–	–
<b>Общие расходы</b>	<b>7 000 – 9 000</b>	<b>1 900 – 2 450</b>

Источник: Государственный секретариат по вопросам экономики (SECO)

#### Учредительные расходы для общества с ограниченной ответственностью (GmbH) в швейцарских франках

(илл. 19)

УЧРЕДИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ	ТРАДИЦИОННЫЕ	ЭЛЕКТРОННЫЕ
Уставной капитал	20 000	20 000
Консультации (учредительный документ, налоги, торговый реестр, учредительные акты, учредительное собрание акционеров и др. – в зависимости от сложности)	4 000 – 6 000	200 – 550
Пошлина за внесение в торговый реестр	1 000	1 000
Сертификационные пошлины	1 000	600
Гербовый сбор	–	–
<b>Общие расходы</b>	<b>6 000 – 8 000</b>	<b>1 800 – 2 150</b>

Источник: Государственный секретариат по вопросам экономики (SECO)