

# ТИПЫ КОМПАНИЙ В ШВЕЙЦАРИИ

Законодательство швейцарской экономики отличается от международного рядом нормативных актов.

В результате у Вас появляется широкий выбор касающийся правовой формы и детальной структуризации Вашей компании.

Многие иностранные компании предпочитают создавать дочернюю компанию или от филиал материнской компании. В большинстве случаев дочерняя компания регистрируется, как Частное Акционерное (анонимное) Общество (SA) или как Частная Компания с ограниченной ответственностью — без акций (Sagl), - обе компании с капиталом ограниченной ответственности. Филиал не является независимой компанией, что означает, - иностранная материнская компания берет на себя финансовую ответственность. С момента подчинения филиал швейцарскому законодательству, он будет рассматриваться, как швейцарская компания. Кроме этого, существуют компании смешанного типа или холдинги, которые при определенных обстоятельствах могут извлечь конкретную выгоду от налогового режима.

## SOCIETA' ANONIMA (SA) — ЧАСТНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ (АНОНИМНОЕ) ОБЩЕСТВО (аналог АО)

**Основное назначение:**  
коммерческое предприятие

**Требования:**  
минимальный капитал  
CHF 100'000.-

**Количество человек:**  
как минимум один акционер и Правление (может представлять одно и то же лицо); по крайней мере один член Правления должен иметь право подписи и постоянно проживать в Швейцарии

**Преимущества:**  
анонимность акционеров/инвесторов; ограничивается акционерный капитал; легкий трансфер акций

**Недостатки:**  
расходы;  
минимальный капитал

## ЧАСТНАЯ КОМПАНИЯ С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ — БЕЗ АКЦИЙ(аналог ООО), - SAGL

**Основное назначение:**  
подходит для малых и средних предприятий

**Требования:**  
минимальный капитал  
CHF 20'000.-

**Количество человек:**  
как минимум один партнер и администратор(может представлять одно и то же лицо); хотя бы администратор должен иметь право подписи и постоянно проживать в Швейцарии

**Преимущества:**  
сокращенный минимальный капитал (CHF 20'000.-); ограниченная ответственность капитала

**Недостатки:**  
обязательная публикация социальной разбивки

## ГЕНЕРАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО

**Основное назначение:**  
подходит для малого бизнеса и должно иметь более одного партнера

**Требования:**  
-

**Количество человек:**  
хотя бы два физических лица; Партнерство должно быть домицилировано в Швейцарии(партнеры не обязаны иметь постоянное место жительства в Швейцарии)

**Преимущества:**  
оплата какого-либо капитала при учреждении не требуется

**Недостатки:**  
все партнеры несут равноправную неограниченную ответственность по долгам предприятия; нет субсидии по безработице

## ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

**Основное назначение:**  
самая простая юридическая форма коммерческой деятельности

**Требования:**  
-

**Количество человек:**  
один учредитель; учредитель должен постоянно проживать в Швейцарии

**Преимущества:**  
самая простая форма предприятия дающая учредителю максимальную свободу решений; минимальный капитал не нужен

**Недостатки:**  
неограниченная ответственность учредителя по; данная форма предприятия не может иметь партнеров; нет субсидии по безработице

